

# BOTSCHAFTEN

## DREI HÄUFIGE FEHLER UND WIE WIR SIE VERMEIDEN

### Zu komplex

- **Kurze Sätze**
- **Verständliche Begriffe**
- **Kein Fach-Chinesisch**
- **Keine Anglizismen**
- **Einfacher Satzbau**
- **Einprägsame Formulierung**

### Falscher Inhalt

- **Probleme und Wünsche der Kunden adressieren**
- **Argumente mit Fakten belegen**
- **Beispiele bringen**
- **Emotionen auslösen**
- **Konkurrenzvorteil durch Alleinstellung betonen**

### Zu viel Info

- **Nicht mehr als drei Leitideen**
- **Wiederholung bewusst einsetzen (3x3 statt 9x1)**
- **Baukastenprinzip anwenden**
- **Auf Kontinuität achten**