

SO ARBEITE ICH

Dr. Heike Specht

PR-WORKSHOPS

- ZIELE
- ZIELGRUPPEN
- MASSNAHMEN
- KANÄLE
- INHALTE

SITUATIONSANALYSE

- BENCHMARKING
- STÄRKEN/SCHWÄCHEN
- CHANCEN/RISIKEN
- LÜCKEN
- POTENZIAL

Q+A - MEDIENTRAINING

- DIALOG PLANEN
- HÜRDEN ÜBERWINDEN
- STANDPUNKT VERTRETEN
- KRISEN BEWÄLTIGEN
- ÜBERZEUGEN
- ÜBEN, ÜBEN, ÜBEN

KERNBOTSCHAFTEN

- KUNDENBEDÜRFNIS
- WERTE
- ARGUMENTE & FAKTEN
- KONTEXT

BEZIEHUNGSMANAGEMENT

- JOURNALISTEN
- INFLUENCER
- MEINUNGSBILDNER
- MULTIPLIKATOREN
- NETZWERK

STORYTELLING

- AKTUELLE THEMEN
- EXPERTISE
- ALLEINSTELLUNG
- BEZUG ZUM LESER