

CHECKLISTE

FÜR DEIN PERSÖNLICHES MULTIPLIKATOR-NETZWERK

Kandidaten

- Wer publiziert in Fachliteratur?
- Wer schreibt Bücher?
- Wer spricht auf Messen und Kongressen?
- Wer wird zu Veranstaltungen der Konkurrenz eingeladen?
- Wer wird zum Interview/zu Talk-Runden in Print, Funk und Fernsehen gebeten?
- Wer tritt bei Fortbildungsveranstaltungen auf?
- Wen zeigt Google bei Keyword-Suche an?
- Spezifische Hashtags: Welche Profile haben die meisten Follower?
- Welche Influencer werden in online-Tools gelistet?
- Welche Journalisten sind laut Datenbank (für meinen Bereich) relevant?

Kooperationsmöglichkeiten

- Zu welcher meiner Veranstaltungen könnte ich einen Multiplikator als Speaker einladen?
- Welche Formen der Zusammenarbeit habe ich anzubieten?
- Welchem Projekt würde ein Experten-Board guttun?
- Welche Leistung kann ich von Experten bewerten lassen?
- Welches Thema bietet sich für eine gemeinsame Publikation an?
- Welchem Blogger kann ich einen Gastbeitrag vorschlagen?
- Welche Gelegenheit habe ich einen Influencer einzuladen?
- Welches Firmen-Ereignis/welche Neuigkeit ist medienwirksam?

Kontakt

- Was ist der beste (nicht der einfachste!) Weg der Erstansprache?
- Wo kann ich den Multiplikator treffen?
- Wen kenne ich, der einen Kontakt vermitteln kann?
- Welche Organisation kann mich unterstützen?
- Wie formuliere ich mein Anliegen?
- Wie kann ich auf die Bedürfnisse des Experten eingehen?
- Womit kann ich Neugier/Interesse wecken?
- Was kann ich exklusiv anbieten?
- Welche Informationen habe ich, um Kontakt zu halten?